

## PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform unterstützt gewerbliche Kunden bei Verkaufsgesprächen

### **ALZURA Tyre24 optimiert den Beratungsmodus**

Kaiserslautern, 30.08.2023: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 hat ihre Funktionalitäten erweitert und unterstützt gewerbliche Kunden ab sofort noch besser bei ihren Verkaufsgesprächen. Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser können die Plattform nicht nur für die Beschaffung von Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteilen und Zubehör nutzen, sondern auch für eine effiziente Kundenberatung einsetzen. Mit dem Beratungsmodus haben Verkäufer die Möglichkeit, den gesamten Kaufprozess transparent und gemeinsam mit ihren Kunden abzuwickeln - von der Produktsuche bis zum Abschluss der Bestellung.

Ein entscheidender Vorteil des Beratungsmodus ist, dass alle Einkaufspreise im gesamten System ausgeblendet werden. So können Verkäufer ihren Endkunden Produkte und Dienstleistungen mit Verkaufspreisen präsentieren. Diese Funktion schafft eine vertrauensvolle Basis für erfolgreiche Verkaufsgespräche.

Zusätzlich werden im Beratungsmodus jetzt auch die voraussichtlichen Lieferzeiten der einzelnen Lieferanten angezeigt. So können Händler die Montagetermine für ihre Kunden besser planen.

Michael Saitow, Gründer und CEO der ALZURA AG, dem Betreiber der B2B-Plattform Tyre24, betont die Vorteile des Beratungsmodus: „Mit dem Beratungsmodus können Verkäufer den gesamten Kaufprozess noch transparenter gestalten und ihre Kunden noch besser beraten. Die Möglichkeit, fünf verschiedene Endkundenkalkulationen in den Stammdaten zu hinterlegen, bietet den registrierten

Einkäufern der Plattform zudem noch mehr Flexibilität und Individualität bei der Kundenberatung".

Ein weiteres Highlight ist die Funktion "Angebot drucken/versenden". Hat sich der Endkunde nach der Beratung für einen Reifen oder eine Felge entschieden, kann der Händler mit nur einem Klick ein maßgeschneidertes Angebot erstellen. Dabei besteht die Möglichkeit, die Laufzeit des Angebots über ein Drop-Down-Menü auszuwählen. Das Angebot kann ausgedruckt oder per E-Mail direkt an den Kunden versendet werden.

Auch in dem 3D-Konfigurator für Aluräder ist der Beratungsmodus ein nützliches Tool für die Händler. Dank fotorealistischer Fahrzeuge und Felgen in 3D kann der Kunden die unterschiedlichen Einpresstiefen der Räder und die Reifenbreite in Pixelschritten dargestellt werden. Zusätzlich wird die realitätsnahe Darstellung durch originalgetreue Lackfarben und die Integration verschiedener HDRI-Szenarien (Hintergrundszenen) unterstützt.



### **Über ALZURA Tyre24**

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

### **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ALZURA AG / ALZURA Tyre24  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@alzura.com](mailto:torsten.kuehne@alzura.com)  
Telefon: +49 6301-600 1005