

PRESSEMITTEILUNG

Verbraucher setzen beim Reifenkauf weiter verstärkt auf Online

B2C-Plattform reifen-vor-ort.de weiter auf Erfolgskurs

Kaiserslautern, 24.10.2023: Das eCommerce-Unternehmen ALZURA AG zeigt sich mit dem bisherigen Verlauf der Winterreifen-Saison auf seiner B2C-Plattform reifen-vor-ort.de zufrieden. Trotz der milden Temperaturen bis Mitte Oktober verlief das Winterreifengeschäft für die teilnehmenden Händler der Plattform bisher erfolgreich.

Die Veränderungen im Kaufverhalten der Verbraucherinnen und Verbraucher setzen sich auch nach der Corona-Pandemie fort. Besonders die neue Generation wird immer anspruchsvoller und erwartet ein digitales Einkaufserlebnis, Schnelligkeit, Flexibilität, Komfort und Service, auch beim Reifenkauf. Sie sind es gewohnt, ihren privaten Bedarf in allen möglichen Bereichen online zu decken. Erst nach der Arbeit, wenn die Einkäufe erledigt sind, finden die meisten Autobesitzer abends Zeit, sich um den anstehenden Reifenkauf zu kümmern. Daher erwarten sie, Werkstätten oder Reifenhändler jederzeit erreichen zu können.

Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 bietet Werkstätten mit reifen-vor-ort.de eine verkaufsunterstützende B2C-Plattform, um online präsent zu sein und ihre Zielgruppe einfach und kostengünstig zu erreichen. Händler können auf dieser Plattform ihre Angebote für Reifen, Felgen und Montage präsentieren und ihre Preise selbst festlegen. Zudem behalten sie den Rohertrag der Reifen inklusive Montage und eventueller Zusatzleistungen.

Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, betont: "Die fortschreitende Digitalisierung verändert die Art und Weise, wie Werkstätten ihre Dienstleistungen vermarkten und Kunden ansprechen. In diesem neuen Zeitalter ist die eigene Online-Präsenz entscheidend für die Kundengewinnung. Mit reifen-vor-ort.de haben

www.**reifen-vor-ort.de**

Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine

Werkstätten die Möglichkeit, ihre Reifenkompetenz effektiv online zu vermarkten und die Bedürfnisse der Fahrzeugbesitzer im digitalen Zeitalter zu erfüllen."

Die Nutzung von Reifen-vor-Ort ermöglicht Händlern, auch außerhalb der üblichen Öffnungszeiten online präsent zu sein, was die Reichweite und den Kundenstamm der Werkstatt erheblich erweitert. Zusätzlich übernimmt reifen-vor-ort.de das Online-Marketing und sorgt durch intensives Suchmaschinenmarketing dafür, dass die Werkstatt von potenziellen Kunden gefunden wird.

So einfach funktioniert es

Die Listung auf reifen-vor-ort.de ist für alle ALZURA-Kunden kostenlos und kann mit einem Klick im Kundenkonto freigeschaltet werden. Verschiedene Optionen, darunter die kostenlose Basislistung sowie zusätzliche Marketingmöglichkeiten, können optional gegen ein geringes Budget (ohne Laufzeitbindung) gebucht werden, um eine größere Reichweite zu generieren. Die Provisionsgebühren richten sich nach dem jeweils aktiven ALZURA Tyre24-Account. Für den Premium-Marketplace-Account, der eine kostenlose Top-Listung beinhaltet, betragen die Gebühren beispielsweise nur 1,9 % vom Bruttoauftragswert.

Der organisatorische Aufwand für die Teilnahme ist dank des modernen und übersichtlich gestalteten Reifen-vor-Ort-Händlerbereichs auf ALZURA Tyre24 minimal und intuitiv. Selbsterklärende Rubriken ermöglichen es den Händlern, in wenigen Schritten alle notwendigen Einstellungen zu Budget, Preiskalkulation und angebotenen Montageleistungen vorzunehmen und ihre Teilnahme an der B2C-Plattform zu steuern. Darüber hinaus bietet der Händlerbereich einen Überblick über alle über reifen-vor-ort.de erhaltenen Aufträge.

www. **reifen-vor-ort.de**

Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine

Reifen-vor-Ort

Die B2C-Plattform Reifen-vor-Ort, ein Teil der ALZURA Plattform, ermöglicht auf der B2B-Plattform ALZURA Tyre24 gelisteten Reifenhändlern und Werkstätten ihre Reifenkompetenz effektiv regional online zu vermarkten. Mit einer kostenlosen Listing können die Händler potenzielle Kunden rund um die Uhr über ihre Firma und Leistungsangebote informieren und so ihren Umsatz steigern. Händler, die von dem Portal profitieren und ihren Umsatz und Bekanntheitsgrad steigern möchten, können sich ganz einfach und kostenlos mit ihrem ALZURA Tyre24 Account listen lassen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24/ Reifen-vor-Ort
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005