

PRESSEMITTEILUNG

Kfz-Werkstatt effektiv online vermarkten

„Meine Bremse schleift“: Wie werden Werkstätten digital?

Kaiserslautern, 28.09.2023: In einer sich stetig wandelnden digitalen Welt wird die Online-Präsenz für Kfz-Werkstätten immer entscheidender, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu binden. Digitale Marktplätze für Kfz-Dienstleistungen eröffnen dabei völlig neue Möglichkeiten, die eigene Werkstattkompetenz zu vermarkten und Kunden rund um die Uhr ein professionelles Erlebnis zu bieten. Das Werkstattportal Autoreparaturen.de beispielsweise bietet Fahrzeughaltern die Möglichkeit, sich kostenlos zu registrieren und dann ähnlich einem Ausschreibungs- und Bieterverfahren eine notwendige Reparatur oder Dienstleistung zu beschreiben. Werkstätten in der Nähe des Halters können manuell ein Angebot erstellen und abgeben. Im Gegensatz zu automatisierten Angeboten sind Systemfehler und falsche Daten ausgeschlossen. Entscheidet sich der Autofahrer für die Werkstatt, wird der Auftrag online erteilt. Werkstätten können bei Autoreparaturen.de auch Pauschalpreise für Zusatzleistungen hinterlegen. Diese Zusatzleistungen werden dem Autofahrer zusätzlich angezeigt, sobald er das Angebot der Werkstatt annimmt. Damit haben Werkstätten die Möglichkeit, den Autofahrer neben der angebotenen Leistung auch auf Zusatzleistungen (wie z.B. Achsvermessung, HU/AU, Klimaservice oder Reifenwechsel) aufmerksam zu machen.

Die Teilnahme muss sich für die Werkstätten lohnen

Der Ansatz des Portals ist, dass die Angebote nicht nur als Preisreferenz dienen, sondern dass die Bieter auch tatsächlich Aufträge erhalten. So haben die Werkstätten die Möglichkeit, auf dem Portal eine eigene Landingpage einzurichten, auf der sie ihre Firmen- und Kontaktdaten präsentieren können. Darüber hinaus können sie über das bereitgestellte Verwaltungssystem alle Kundenanfragen und Nachrichten virtuell verwalten. Statistiken über abgegebene Angebote und erhaltene Aufträge auf Basis der eingegangenen Kundenanfragen geben Aufschluss darüber, wie viele Aufträge tatsächlich realisiert wurden. Darüber hinaus profitieren registrierte Werkstätten bei der Angebotserstellung von günstigen Einkaufspreisen, wenn sie Ersatzteile über die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 beziehen. Fahrzeughalter erhalten über das Portal maßgeschneiderte Reparaturangebote, ohne das Haus verlassen zu müssen. Liegen alle Angebote vor, können sie abschließend Daten wie Preise, Entfernungen oder Stundensätze vergleichen. So entsteht eine Win-Win-Situation für beide Seiten: Die Kunden erhalten attraktive Angebote und die Werkstätten neue Kunden.

So einfach funktioniert es

Die Listung auf Autoreparaturen.de ist für alle ALZURA-Kunden kostenlos. In ihrem Kundenkonto können Händler die Listung auf Autoreparaturen.de mit einem Klick aktivieren. Autofahrer geben auf dem Portal Angaben zu ihrem Fahrzeug und der gesuchten Werkstattdienstleistung inklusive Beschreibung und Preisvorstellung ein. Werkstätten in der entsprechenden Region und im angegebenen Umkreis werden benachrichtigt. Die Werkstätten können die Anfragen bewerten und dem Kunden ein Angebot unterbreiten. Der Kunde wird über das Angebot in seinem Account, per E-Mail und per SMS informiert. Nimmt der Kunde das Angebot an, kann er sich direkt mit der Werkstatt in Verbindung setzen, die ebenfalls per E-Mail benachrichtigt wird. Der Kunde sucht dann die Werkstatt auf, die sich um die Reparatur des Fahrzeugs kümmert.



Über Autoreparaturen.de

Die B2C-Plattform Autoreparaturen.de, ein Teil der ALZURA Plattform, ermöglicht auf der B2B-Plattform ALZURA Tyre24 gelisteten Werkstätten sich effektiv online zu vermarkten. Mit einer kostenlosen Listung können die Händler potenzielle Kunden online rund um die Uhr über ihre Firma und Werkstattangebote informieren und so ihren Umsatz steigern. Händler, die von dem Portal profitieren möchten und ihren Umsatz sowie Bekanntheitsgrad steigern möchten, können sich ganz einfach und kostenlos mit ihrem ALZURA Tyre24 Account listen lassen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / Autoreparaturen.de
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005