

PRESSEMITTEILUNG

Innovatives Konzept und Reifenpreise überzeugen

Reifen-vor-Ort überzeugt im Test von auto motor und sport

Kaiserslautern, 22.06.2023: Das Fachmagazin "auto motor und sport" hat in seiner Ausgabe 12/2023 einen umfassenden Test der führenden Online-Reifeshops veröffentlicht. Im Rahmen dieses Tests wurde auch die B2C-Plattform Reifen-vor-Ort des eCommerce-Unternehmens ALZURA AG unter die Lupe genommen und positiv bewertet.

Reifen-vor-Ort überzeugte mit einer beeindruckenden Auswahl an Reifen, darunter Premium-, Standard- und Discountmarken. Besonders hervorgehoben wurde die enge Zusammenarbeit mit bundesweit über 3.100 Händlern, die den Kunden eine große Auswahl an attraktiven Angeboten ermöglicht. Auch das Reifen-vor-Ort-Konzept wurde positiv bewertet. Der Endpreis wird erst nach Eingabe der Postleitzahl angezeigt, um die Preise der angeschlossenen Händler zu berücksichtigen und dem Kunden so die besten Angebote in seiner Nähe zu bieten. Ein weiterer positiver Aspekt, der im Testbericht besonders hervorgehoben wurde, ist die Verfügbarkeit einer Festnetz-Hotline, die den Kunden bei Fragen oder Problemen beim Kauf von Reifen und Felgen unterstützt. Darüber hinaus hat der Kunde die Möglichkeit, eine persönliche Beratung durch den Händler in Anspruch zu nehmen. Ein weiteres Merkmal, das Reifen-vor-Ort von anderen Anbietern unterscheidet, ist die Zahlungsabwicklung. Die Bezahlung erfolgt nicht direkt über den Online-Shop, sondern erst beim Montagepartner. Dadurch müssen keine sensiblen Bank- oder Kreditkartendaten angegeben werden und die Bezahlung erfolgt erst nach Erhalt der bestellten Produkte.

Das Fazit des Tests von "auto motor und sport" bewertet Reifen-vor-Ort äußerst positiv und vergibt einen "Grünen Daumen nach oben". Besonders hervorgehoben

www.**reifen-vor-ort.de**

Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine

wurden das innovative Konzept und die attraktiven Preise. Diese positive Einschätzung spiegelt sich auch in den Kundenbewertungen wider. So schneidet Reifen-vor-Ort beispielsweise bei Trustpilot (4,4 von 5 Sternen) überzeugend ab.

Viele Vorteile auch für teilnehmende Händler

Auch für die teilnehmenden Händler bietet Reifen-vor-Ort zahlreiche Vorteile. Diese können Angebote für Reifen, Felgen und Montage auf der Plattform präsentieren. Dabei legt der Händler seine Preise selbst fest und behält den Rohertrag der Reifen inkl. der Montage und eventuelle Zusatzleistungen. Durch die Online-Präsentation auf Reifen-vor-Ort kann der Händler mit einfachen Mitteln finanziell profitieren. Die Plattform ermöglicht eine Online-Präsenz außerhalb der Öffnungszeiten, erweitert die Reichweite und den Kundenstamm des Händlers. Darüber hinaus übernimmt Reifen-vor-Ort die Online-Vermarktung und sorgt durch intensives Suchmaschinenmarketing dafür, dass der Händler von Verbrauchern gefunden wird. Der Zugang zu Reifen-vor-Ort steht allen Händlern mit einem Free Shop Account, Basic oder Premium Marketplace Account von der B2B-Plattform ALZURA Tyre24 zur Verfügung. Es stehen verschiedene Optionen zur Auswahl, darunter die kostenlose Basislistung und zusätzliche Marketingmöglichkeiten, die optional gegen ein geringes Budget (ohne Laufzeitbindung) gebucht werden können, um somit eine größere Reichweite zu generieren. Die Provisionsgebühren richten sich nach dem jeweils aktiven ALZURA Tyre24-Account. Für den Premium-Marketplace-Account, der eine kostenlose Top-Listung beinhaltet, betragen die Gebühren beispielsweise nur 1,9 % (vom Bruttoauftragswert).

www. reifen-vor-ort.de

Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine

Reifen-vor-Ort

Die B2C-Plattform Reifen-vor-Ort, ein Teil der ALZURA Plattform, ermöglicht auf der B2B-Plattform ALZURA Tyre24 gelisteten Reifenhändlern und Werkstätten ihre Reifenkompetenz effektiv regional online zu vermarkten. Mit einer kostenlosen Listung können die Händler potenzielle Kunden rund um die Uhr über ihre Firma und Leistungsangebote informieren und so ihren Umsatz steigern. Händler, die von dem Portal profitieren und ihren Umsatz und Bekanntheitsgrad steigern möchten, können sich ganz einfach und kostenlos mit ihrem ALZURA Tyre24 Account listen lassen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24/ Reifen-vor-Ort
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005